

L'École des Métiers de l'Information (EMI) rejoint le Groupe IGENSIA Education

Paris, **le 01 juillet 2025** - Le Groupe IGENSIA Education, acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle en France, agissant de manière indépendante sous le statut associatif à but non lucratif, annonce la reprise de l'École des Métiers de l'Information (EMI), établissement emblématique du secteur des médias et de la communication depuis plus de 40 ans.

L'ambition commune : créer un pôle d'excellence des métiers de l'information, du journalisme et de la communication, où les enseignements théoriques et pédagogiques de l'ISCPA, école historique du secteur pour le Groupe, et de l'EMI s'enrichissent mutuellement.

Former des journalistes au service du bien commun

L'intégration de l'EMI au Groupe IGENSIA Education permet aujourd'hui de porter un nouveau projet, fondé sur l'ADN technique et engagé de l'école, et qui offre une vision exigeante, libre et sociale des métiers de l'information. Celui-ci s'appuiera sur l'indépendance statutaire du Groupe IGENSIA Education, association à but non lucratif exempte de toute influence actionnariale. L'objectif est ainsi de garantir un projet éducatif guidé uniquement par l'intérêt général et la qualité de la formation, deux valeurs qui font la réputation de l'ISCPA, école historique depuis 30 ans de la filière journalisme et communication du Groupe, qui compte 5 000 alumni formés parmi 4 titres certifiés par l'Etat.

Pour **Sami Belhadj, directeur de la filière *Journalisme Communication Production* du Groupe IGENSIA Education** : *"La reprise de l'EMI marque un engagement clair : faire de l'école un lieu d'exigence intellectuelle, d'éthique professionnelle et de liberté de pensée. Cette école complète et renforce notre proposition de valeur, permettant de couvrir les formations initiales et continues."*

Dans un monde où l'information devient difficilement lisible, où les opinions prennent souvent le pas sur les faits, et où les repères vacillent face à la profusion des contenus, il est plus que jamais essentiel de former des professionnels du journalisme libres, responsables, engagés et capables de produire une information rigoureuse, contextualisée et au service du débat démocratique.

Grâce à son intégration, l'école conserve son statut de référence des métiers du journalisme et de la communication en France depuis 40 ans, grâce à ses **six titres RNCP** et son **titre RS "Éduquer aux médias et à l'information"** pour continuer à former aux métiers de journalisme, graphisme, correction, photojournalisme, vidéo et communication.

Relance et expansion de l'EMI dans l'écosystème du Groupe IGENSIA Education

La relance de l'École des Métiers de l'Information s'inscrit dans l'intégration au sein d'un écosystème éducatif solide porté par le Groupe IGENSIA Education. Ce dernier offre à l'EMI un accès privilégié à ses ressources pédagogiques, numériques et techniques déjà disponibles à l'ISCPA. En rejoignant le Groupe IGENSIA Education, les apprenants de l'EMI profitent également de l'expérience unique de ses campus.

Elle favorise également des synergies concrètes entre équipes pédagogiques, intervenants professionnels et réseaux, tout en préservant la singularité et l'ancrage historique de l'école.

Sur le plan académique et territorial, cette dynamique permet d'élargir l'offre de formations, en formation initiale comme continue, pour répondre aux besoins variés du secteur médiatique.

Enfin, cet environnement encourage l'expérimentation de nouvelles formes de récit, d'engagement citoyen et d'éducation critique aux médias, contribuant à former des journalistes responsables et innovants, aptes à relever les défis contemporains de l'information.

Pour **Stéphane de Miollis, directeur général du Groupe IGENSIA Education**, *“Former les journalistes de demain, c'est leur transmettre tous les outils nécessaires, les compétences techniques et humaines pour questionner, enquêter, comprendre et informer de manière éthique et éclairée. Une vision qui s'inscrit parfaitement dans la mission première du Groupe IGENSIA Education : guider et former les futurs acteurs d'un monde en métamorphose”*.

À propos du Groupe IGENSIA Education (ex Groupe IGS) :

A l'occasion de son 50ème anniversaire, le Groupe IGS devient le Groupe IGENSIA Education afin d'ancrer son positionnement d'école ouverte à tous, dont l'ambition est de former les acteurs de la métamorphose du monde. Fondé en 1975, le Groupe est un acteur majeur de l'enseignement supérieur et de la formation composé de cinq pôles d'activité : école, alternance, formation continue, insertion-inclusion et orientation. Fort d'un panel de formations parmi les plus diversifiés du marché proposant plus de 200 programmes de Bac à Bac+6, le Groupe s'engage pour créer un modèle d'enseignement unique, qui conjugue les singularités des apprenants et lui permet de devenir l'allié de toutes les réussites. Le Groupe IGENSIA Education est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901) dont la vocation est de former des acteurs engagés du monde du travail de demain. www.igensia-education.fr.

Chiffres clés : Plus de 50 ans d'innovation pédagogique, 8 filières de compétences, 10 000 entreprises partenaires, 15 000 apprenants dont 9 300 apprentis formés chaque année. 80 000 alumni dont 20 000 dans la fonction RH, 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs.

À propos de l'EMI - L'école des métiers de l'Information :

Depuis plus de 35 ans, l'École des Métiers de l'Information (EMI) accompagne les transformations des secteurs des médias, de l'édition et de la communication à travers une offre de formations qualifiantes, en présentiel, à distance et en alternance. Avec 6 titres RNCP et 1 titre RS, l'EMI se distingue par son approche pédagogique centrée sur la pratique, l'accompagnement individualisé et l'adaptation permanente aux nouveaux outils et formats. L'école forme chaque année des journalistes, graphistes, photojournalistes ou communicants capables de répondre aux exigences d'un environnement en mutation.

www.emi.coop

Contact presse Groupe IGENSIA Education :

Alain Lachapelle

06 78 31 19 61

alain.lachapelle@igensia.com

Contact presse Oxygen :

igensia-presse@oxygen-rp.com

Lisa Dubreuil - 06 65 95 96 25

Louis Boutin - 07 52 79 11 29

Tatiana Graffeuil - 06 71 01 72 58

