

# DEVENIR REPORTER SPORTIF SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Programme de formation

Une formation de 3 mois pour apprendre à filmer et monter comme un pro des capsules d'informations sur le sport à diffuser sur Tiktok, Instagram et Youtube.

**Durée :** 60 jours - 420 heures (+ 63 heures de stage en entreprise)

- Session n°1 : Du 20 novembre 2023 au 1er mars 2024
- Session n°2 : Du 4 mars au 14 juin 2024

**Nombre d'apprenants :** 15 par promotion

**Rythme :** 60 jours de cours en présentiel, 9 jours de stage

**Lieu de formation :** Ecole des métiers de l'information (Paris 20e) et Maison de la conversation (Paris 18e)

**Prérequis :** Présenter une bonne agilité numérique. Être actif sur Instagram et/ou Tiktok. Posséder un smartphone de génération récente.

**Profil :** en recherche d'emploi

### ARGUMENTAIRE ET PRÉREQUIS

Organisée en prévision des Jeux olympiques de Paris 2024, cette formation vise à transmettre les compétences pour produire des pastilles d'information sportive par le biais d'images et de vidéos verticales sur les réseaux Instagram, TikTok, Youtube. Elle est réservée en priorité aux personnes de 18 à 30 ans en recherche d'emploi, ayant un intérêt affirmé pour le sport, une bonne agilité numérique et une présence active sur Instagram et/ou Tiktok. Admission après envoi du formulaire de candidature et entretien.

### COMMENT S'INSCRIRE

Pour candidater, merci de remplir le questionnaire en flashant le QR Code ou en cliquant ici : <http://bit.ly/reportersportif>



Pour toute demande d'informations, écrire à : [reportersportif@emi.coop](mailto:reportersportif@emi.coop)

## LES OBJECTIFS

- Comprendre le métier de journaliste, faire de la veille, identifier des angles
- Connaître l'audience et les codes de TikTok, Instagram, Youtube
- Réaliser un portrait photo de qualité, un photo-reportage
- Réaliser des vidéos avec un smartphone : actu-desk, interview en studio, reportage terrain
- Monter un vidéo avec Adobe Première
- Incarner l'information, la présenter face caméra
- S'intégrer dans une équipe de rédaction, répondre à une demande, respecter un brief
- Augmenter la visibilité de ses posts, activer des communautés
- S'insérer dans le marché de l'emploi, défendre ses productions, convaincre à l'écrit comme à l'oral.

## LES INTERVENANTS

Florence Al-Aswad, journaliste et vidéaste, Karim Baldé, journaliste, Martine Guillaud, coach voix et face caméra, Philippe Labrosse, photojournaliste, John Paul Lepers, journaliste, réalisateur et producteur, Philippe Merlant, journaliste et comédien, Vincent Pastorelli, journaliste web et vidéo, Emmanuel Vaillant, journaliste, fondateur de Zep "Zone d'expression prioritaire", Éric Villemin, coach professionnel, Baki Youssoufou, spécialiste des mobilisations citoyennes.

## LE PROGRAMME

### SESSION 1 : ICE BREAKER VIDÉO

**Objectif : Comprendre les exigences d'une vidéo de qualité professionnelle**

Prendre en main le smartphone et les accessoires pour la vidéo, filmer sur le terrain, comprendre la notion de plans et de séquences, monter sa vidéo avec VN / Capcut. Bases journalistiques.

### SESSION 2 : TECHNIQUES DE BASE JOURNALISTIQUES

**Objectif : Comprendre la mission du journaliste et les exigences du métier**

Savoir ce qu'est une information, où la trouver, mettre en place une veille, identifier et contacter des sources, vérifier les informations. Connaître les principes déontologiques. Hiérarchiser, identifier un angle, délivrer le message essentiel.

### SESSION 3 : PHOTOREPORTAGE

**Objectif : Réaliser des photos de qualité au smartphone**

Maîtriser les bases de la photographie de presse, composer ses images. Le portrait. Le mouvement dans la photo sportive. Connaître les applications photo semi-professionnelles. Éditer ses photos.

### SESSION 4 : VIDÉO "ACTU/DESK"

**Objectif : Réaliser une vidéo de "desk" répondant aux standards des plateformes sociales**

Maîtriser les attentes, formats et usages sur les plateformes sociales. Comprendre la notion de message essentiel, délivrer une information en images, connaître le droit d'auteur, le droit de réutilisation des UGC. Monter sa vidéo avec VN / Capcut.

### SESSION 5 : VIDÉO "INTERVIEW STUDIO"

**Objectif : Réaliser une interview vidéo au format vertical, monter sa vidéo**

Comprendre les principes d'une interview journalistique. Se documenter et bien formuler ses questions. Connaître les différents formats d'interview. Filmer une interview en studio, monter sa vidéo avec VN / Capcut.

### SESSION 6 : VIDÉO "REPORTAGE"

**Objectif : Réaliser un reportage sur le terrain, monter sa vidéo**

Recherche d'angles, organisation du tournage, préparation du matériel. Filmer l'action, filmer des personnes, droit à l'image. Tournage sur une demi-journée. Monter sa vidéo avec VN / Capcut.

## SESSION 7 : MONTAGE ADOBE PREMIERE

### **Objectif : Monter une vidéo en respectant un gabarit**

Prendre en main le logiciel Adobe Premiere. Effectuer un montage dynamique à la verticale en intégrant des plans de coupe, des sous-titres, des effets sonores, de la musique. Intégrer logo, titres, synthés, gabarit charte graphique.

## SESSION 8 : INCARNER L'INFO

### **Objectif : Présenter un sujet face caméra**

Définir un sujet journalistique et un angle, scénariser sa vidéo, écrire son texte. Poser sa voix et soigner sa posture (coaching). Tournage face caméra en studio sur fond vert. Montage, sous-titrage, habillage.

## SESSION 9 : VIDÉO "EXPLAINER"

### **Objectif : Réaliser une vidéo d'explication ou de vulgarisation, face caméra**

Comprendre le format "explainer", écrire le texte et le scénario d'une vidéo sur un sujet sportif. Présenter l'information face caméra. Éditer et monter sa vidéo en respectant le gabarit du média.

## SESSION 10 : ATELIER MÉDIA EN DIRECT

### **Objectif : Travailler en équipe à la couverture d'un événement en direct**

Réalisation de contenus vidéo "terrain", transmission au desk pour édition et diffusion. Planification des posts, post-prod et diffusion par l'équipe "desk".

## SESSION 11 : ATELIER MÉDIA "MULTI-FORMATS"

### **Objectif : Concevoir collectivement une édition complète comprenant différents formats : live, desk, interview, explainer...**

Planifier les contenus de l'édition en conférence de rédaction, réaliser des contenus vidéos en respectant un angle, un format et un brief, respecter la demande, les contraintes et les délais.

## SESSION 12 : ATELIER MÉDIA ET ACTIVATION DIGITALE

### **Objectif : Concevoir une édition complète tout en activant les communautés sur les plateformes sociales**

Comprendre les bases du community management : stratégie d'activation de communautés, planification, indicateurs de succès, analyse des statistiques. Mettre en œuvre un programme d'activation digitale et l'appliquer lors d'un événement en direct.

## SESSION 13 : STRATÉGIE D'EMPLOI

### **Objectif : Adopter les méthodes et la posture pour aborder le marché de l'emploi**

Comprendre le contexte professionnel et le marché de l'emploi. Rédiger un CV, un mail de candidature, une lettre de motivation. Rencontrer des professionnels, développer son réseau. Savoir être convaincant, gérer son émotion, travailler son élocution.

## STAGE EN ENTREPRISE

---

Cette action est financée par la région Ile-de-France, lauréate du programme DEFFINOV-Tiers-lieux, avec le soutien de la Fondation Société Générale C'est vous l'avenir.